

portfolio



trabajos

ARTISTA Y CREADORA

de Xènia Lanau

www.xenialanau.com



Os hablo

SOBRE MI

Soy Xènia Lanau, una **artista multidisciplinar** con más de 15 años de experiencia en actuación, creación y coordinación de proyectos artísticos.

Soy especialista en: coordinación de equipos, diseño de experiencias, integrando storytelling, creación de personajes y conducción de actividades.

He trabajado en campañas de **marketing, producciones escénicas y proyectos educativos**, aportando siempre organización, creatividad y pasión.

Mi versatilidad me permite adaptarme a **todo tipo de eventos y contextos profesionales**, desde espectáculos en vivo hasta acciones promocionales y entornos corporativos con propuestas participativas.



[Ver reel experiencias](#)

**XÈNIA
LANAU**

artista 360º



Han confiado en mi



**TRABAJOS
DESTACADOS**



ABACUS

2 CAMPAÑAS

Activación de marca, 2022-2023

Rol:

- **Project Leader** (20 personas)
- Actriz (Live Marketing , Shooting, Social Media, Email marketing)
- Diseño y confección de vestuario equipo.

Descripción:

Creación de personaje y vestuario para dos campañas de marketing vivo.

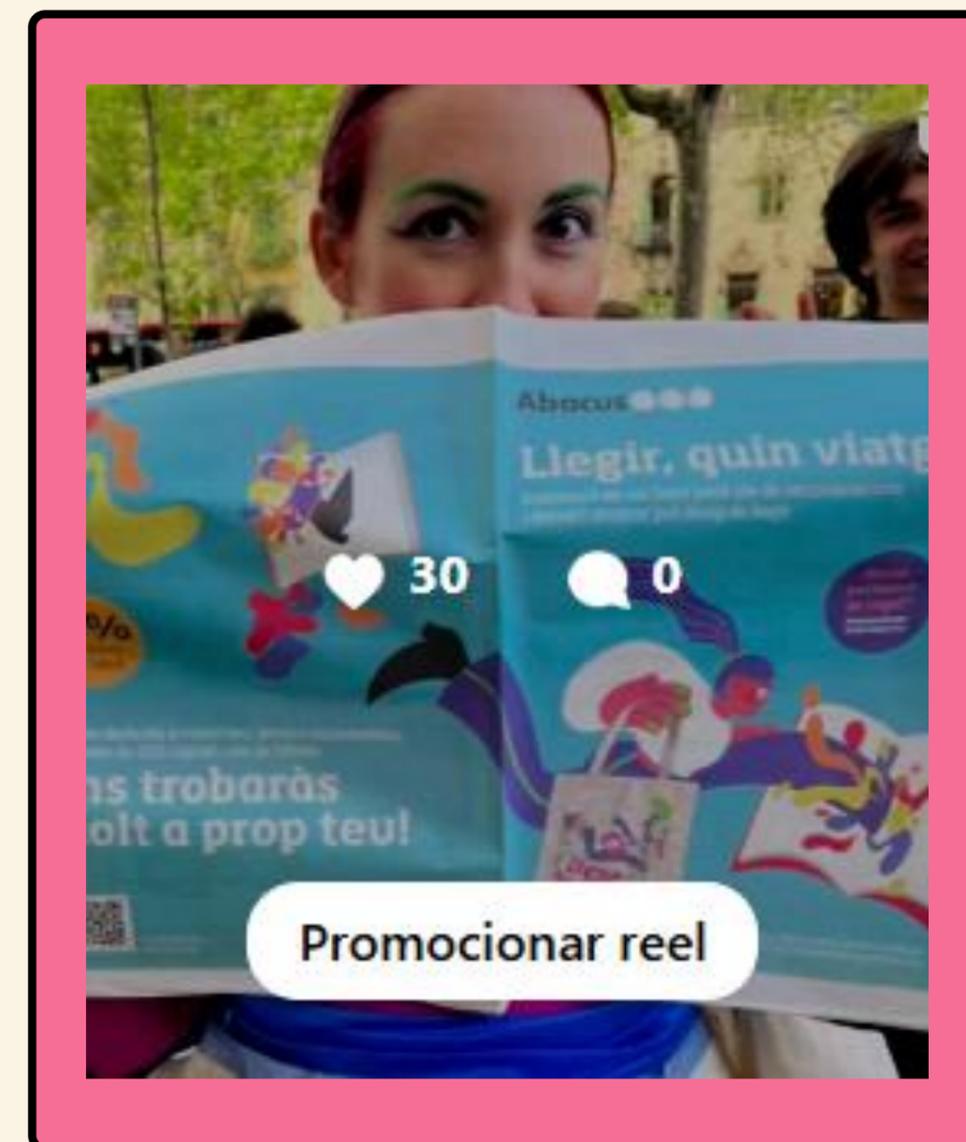
Selección y coordinación del equipo a nivel estatal (Cataluña, Valencia, Palma).

Resultados:

- Alta participación en la campaña (+5.000 pax)
- Fidelización y creación de comunidad.
- Refuerzo posicionamiento.



“La màgia del Nadal”, 2022



“Llegir quin viatge!”, 2023



RCD ESPANYOL

2 CAMPAÑAS + 2 TEMPORADAS

Eventos Corporativos, 2019-2022

Rol:

- **Project Manager**
- **Project Leader** (15 personas)
- Actriz (Presentadora, Animadora musical, Social Media)

Descripción:

Diseño de experiencia para dos campañas y conducción de la Fan Zone dos temporadas. Selección y coordinación de equipos.

Resultados:

- Alta participación público en campañas (+20.000 pax)
- Incremento engagement.
- Generación contenidos para difusión.



Fan zone RCDE Stadium, 2022



"La ciutat dels somnis", 2019



TOMANDO CONCIENCIA

Rol:

- **Project Manager**
- **Project Leader** (40 personas)
- Regidora.

Descripción:

Selección y coordinación de equipos.

Regidora del acto y del público escolar.

Resultados:

- Alta participación en la campaña (+1.100 pax)
- Feedback positivo del profesorado.
- Mejora en el conocimiento de hábitos saludables.

3 CAMPAÑAS

Actividades Responsabilidad Social
Corporativa, 2019-2023



"El Repte Saludable", 2022



"El Repte Saludable", 2023



DANONE

2 CAMPAÑAS

Activación de marca, 2019

Rol:

- **Project Leader** (10 personas)
- Actriz (Acting, Marketing Vivo)
- Diseño y confección de vestuario equipo.

Descripción:

Creación de personajes y vestuario equipo para dinamización en exposición.

Diseño experiencia para escuelas.

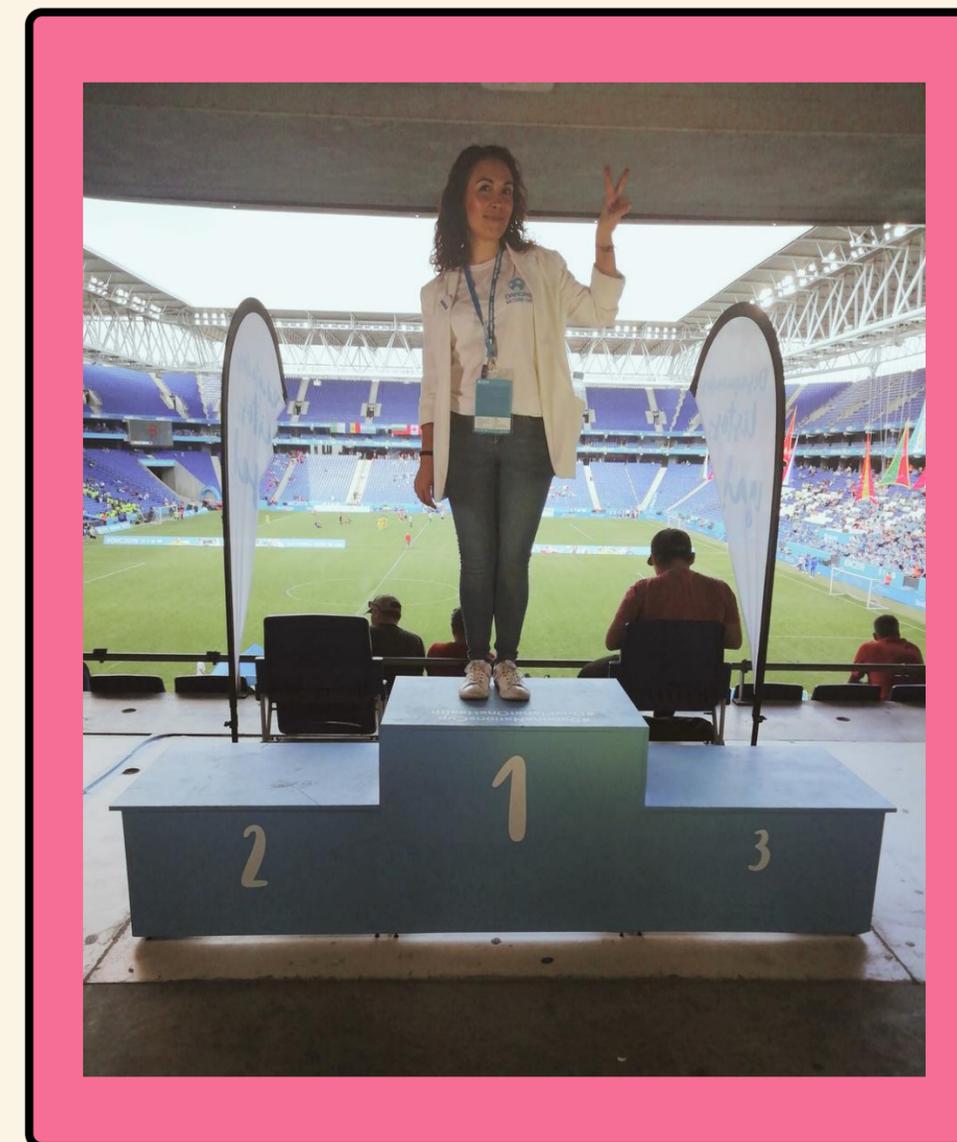
Selección y coordinación del equipo para Danone Nations Cup.

Resultados:

- Alta participación público en campañas (+15.000 pax)
- Dar a conocer la historia y valores de la marca.



“Els agents del joc”,
100 años de Danone, 2019



“Danone Nations Cup”, 2019

AJ. SANTA COLOMA

5 CAMPAÑAS

Actividades Responsabilidad Social
Corporativa, 2021-2023

Rol:

- **Project Manager**
- **Project Leader** (5 personas)
- Productora (Diseño experiencia y storytelling, guión, personajes, adaptación de canciones)
- Actriz (Live Marketing , Social Media)
- Diseño y confección de vestuario personajes.

Descripción:

Diseño experiencias de participación ciudadana contribuyendo a ODS y al patrimonio cultural histórico de la ciudad.

Resultados:

- Fortalecimiento vínculo con ciudadanía.
- Alto impacto social en la comunidad.



“6º Cumbre iberoamericana de agendas locales de género”, 2022



“Cançons amb ulleres lila”, 2022



AGBAR

5 CAMPAÑAS

Evento corporativo anual, 2015-2019

Rol:

- **Project Manager**
- Productora (Diseño experiencia y storytelling, guión, personajes, escenografía)
- Actriz (Promo Social Media)
- Diseño y confección de vestuario personajes.

Descripción:

Animación teatral participativa con interacción de marca.

Resultados:

- Alta participación y conexión emocional.
- Interacción directa servicios.
- Refuerzo posicionamiento.



“La fórmula secreta”, 2017



“Un Nadal congelat”, 2019



MERCABARNA

2 CAMPAÑAS

Activación de marca, 2019

Rol:

- Actriz (Live Marketing, Social Media)
- Diseño de personaje y vestuario.
- Adaptación de guión.

Descripción:

Creación de personaje y vestuario para dos campañas de marketing vivo.

Conducción de grupos en experiencia inmersiva.

Resultados:

- Alta participación ciudadana con grupos organizados.
- Evaluación positiva por parte de los asistentes.
- Refuerzo imagen de Mercabarna como espacio estratégico y abierto.



“Visites insòlites,
Enigma omega-3”, 2019



“Visites insòlites,
El futur està en joc”, 2019



ZOO MADRID

2 CAMPAÑAS

Activación de marca, 2016

Rol:

- **Project Manager**
- Productora (Diseño experiencia y storytelling, guión, personajes, adaptación de canciones)
- Actriz (Promo Social Media, manipulación títeres)
- Diseño y confección de vestuario personajes.

Descripción:

Animación teatral participativa.

Resultados:

- Conexión emocional público con el entorno natural.
- Alta interacción con espacios y servicios.
- Refuerzo posicionamiento como espacio educativo y de conservación.



"Los elefantásticos", 2015



"El libro de Sumatra", 2016



Muchas gracias por leer hasta el final

*¡Trabajamos
conjuntamente!*

[+34 620 194 580](tel:+34620194580)

www.xenialanau.com

xenialanau@gmail.com

